

SPETTACOLI - TV - COSTUME - TURISMO

La passione, la seduzione e la capacità della donna di trasformarsi a seconda dei propri desideri: tutto questo è moda

Una stagione di lingerie super sexy

Un intero universo luxury di sensualità, dove le donne riscoprono la fantasia e tutto ciò che hanno sempre desiderato

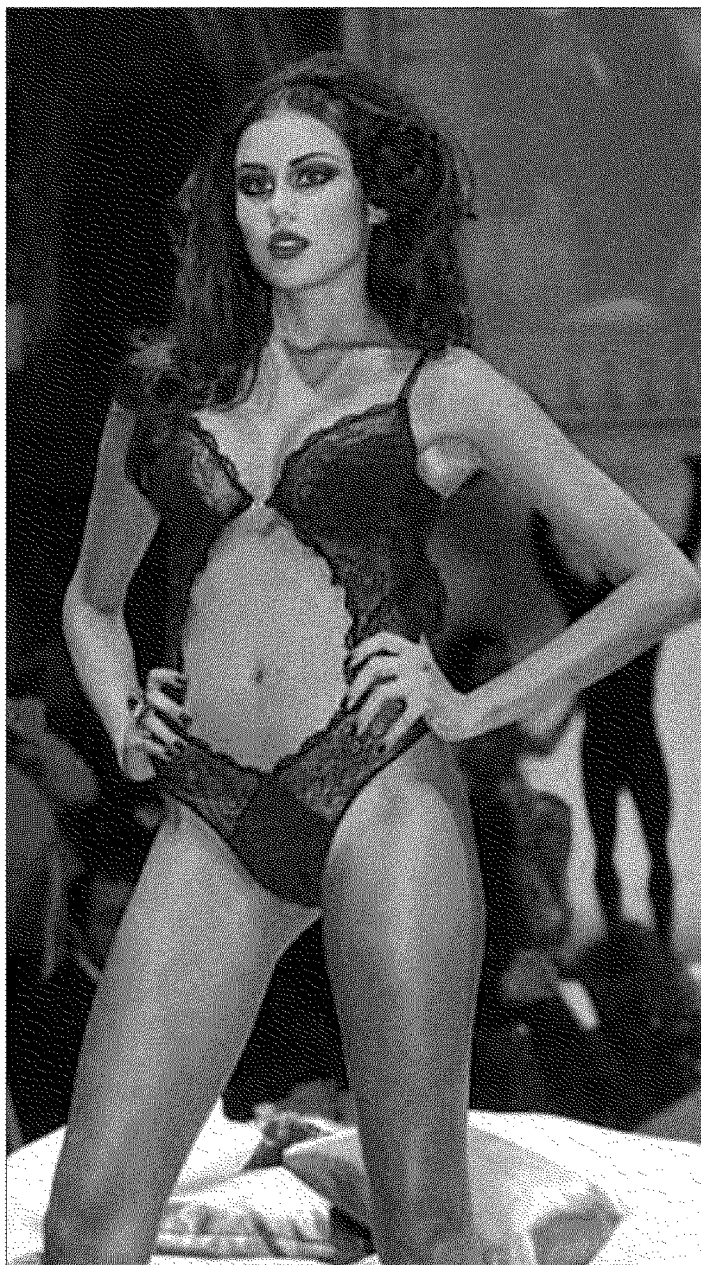
ROMA — L'inverno suscita il desiderio, si sa. Ed è la stagione giusta per sfoggiare una lingerie super sexy, magari al caldo di una romantica camera da letto. Tra le griffe del momento spicca My yoyo (www.my-yoyo.it) è il marchio luxury che crede nella passione, nella seduzione e nella capacità della donna di trasformarsi a seconda dei propri desideri. Le creazioni My yoyo nascono come fonte di ispirazione per intensificare fascino, piacere e desiderio, in maniera elegante e molto seducente.

My yoyo è l'esclusivo brand di Lingerie Couture lussuosa e provocante, cosmetica del piacere, preziosi toys di design, sensuali accessori, dedicato totalmente alla seduzione e ai sensi dell'universo femminile, che conosce ed esalta. Un brand fatto di gioco, piacere, passione, lusso.

Un intero universo luxury di sensualità, dove le donne riscoprono la fantasia e tutto ciò che hanno sempre desiderato, per esaltare la propria femminilità e giocare con la propria sensualità.

Lanciato in Italia all'inizio del 2008 ha subito dettato tendenza. Un successo immediato che ha rivoluzionato il concetto di seduzione, piacere ed erotismo lussuoso e al femminile.

Ma c'è dell'altro nel panorama della sensualità. Melita Tonio, reduce dal successo televisivo de "La Talpa", ha posato per un catalogo di lingerie davvero sexy. La casa di biancheria intima è "Fruscio", un marchio che in questi anni sta diventando sempre più conosciuto. Melita, con le sue forme strepitose, è perfetta per valorizzare reggiseno e slip sexy. Il seno di Melita già in passato ha fatto girare la testa ai telespettatori del grande Fratello e di Lucignolo.





Vibes

Pussycat lingerie

Le Pussycat Doll si danno alla moda. Non paghe dei loro successi musicali, prendendo spunto da qualche loro collega che è riuscita ad affermarsi anche in altri settori le cantanti capegiate dalla splendida Nicole Scherzinger, fidanzata del campione di Formula 1 Lewis Hamilton, si sono buttate anche sulla moda.

Nello specifico, è nato "Shhh" il loro marchio di abbigliamento che produrrà lingerie. Il debutto è avvenuto in una boutique di Beverly Hills e per ora i capi saranno acquistabili solo in America ma se avranno successo si pensa già ad esportarli in altri paesi, specie europei, dove la band è già molto nota.

L'idea di produrre lingerie sarebbe partita proprio dalla leader del gruppo, Nicole Scherzinger appunto, fidanzatissima con il pilota della McLaren Mercedes e Campione del Mondo di Formula 1 Lewis Hamilton, più giovane di lei di qualche anno.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.